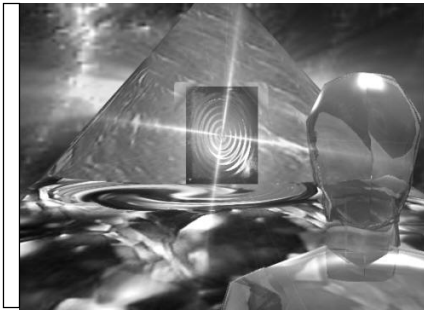


Gobierno Electrónico: Del discurso a los beneficios concretos



Claudio Orrego Larraín

Vice-Presidente de Desarrollo de SONDA
Ex-Secretario de Modernización del Estado

**“Construir redes de computadores
es un acto de pericia técnica.**

**Construir redes humanas es un
acto de liderazgo”.**

De Rosabeht Moss Kanter

Las Fuerzas que impulsan el gobierno electrónico



- Modernización del Estado
- Globalización y Competitividad Económica (“los países compiten, no sólo las empresas”)
- Necesidad de masificar Internet y el uso de tecnologías
- Para fortalecer la transparencia pública
- Nuevas formas de participación

Plan de Modernización



Dos características comunes de los mejores casos de modernización:

- Liderazgo claro y fuerte
- **Uso Estratégico de las Tecnologías de Información**

Ejemplos: Impuestos Internos, Fondo de Salud, Registro Civil, Fondo Nacional de Pensiones, Servicios de Aduanas, etc.

¿Qué es el Gobierno Electrónico?

DEF:

- “ Forma de gestión pública con el objeto de obtener una mayor eficiencia, transparencia, accesibilidad y permeabilidad de la misma, mediante uso intensivo de las TICs, tanto en la gestión interna del aparato público (intra e inter agencias), como en su relación participativa con los ciudadanos y los usuarios de servicios públicos”.
- “Gobierno sin barreras para la sociedad, accesible 7 días la semana y 24 horas al día”

Cuatro etapas etapas del gobierno electrónico

- **Presencia:** Puesta de información útil para ciudadanos y empresas en la red
- **Interacción:** búsqueda de información, correo electrónico, bajar información directamente, y participar con opinión propia
- **Transacción:** operaciones completas on-line, que antes debían realizarse en forma presencial.
- **Integración y transformación:** rediseño de procesos internos, interconexión

A futuro: del E-government al I-government

Intelligent Government

- Captura sistemática y automáticamente, grandes volúmenes de información
- Almacena y comparte dicha información inteligentemente (rápida, oportuna y simplemente, permitiendo cruces de la misma)
- Promueve activamente su uso en la formulación de diagnósticos y diseño de políticas
- Forma parte de un sistema de toma de decisiones (en diversos niveles), de seguimiento y evaluación de políticas públicas
- Sistematiza y asimila aprendizajes

Beneficios del E-Gobierno

- Menores gastos de transacción producto de menos papel, tiempo, trámites y errores (ahorros entre 7 a 15%. Ej. Correo electr.)
- Nuevas posibilidades operacionales y estratégicas
- Mayor transparencia de la gestión pública
- Mayor eficiencia y productividad privada (producto de externalidades de red)
- Promueve el uso de la tecnología en la sociedad.
- Nuevas formas de participación

¿Por qué no se ha avanzado a la velocidad esperada?



- Resistencia interna e indiferencia (funcionarios, directivos, informáticos)
- Falta de interés y presión externa (empresarios, dirigentes sociales, etc.): no hay demanda.
- No hay sentido de urgencia (y entendimiento?) de la clase dirigente: fuera de la agenda real
- Carencia de experiencia
- Liderazgo administrativo y político disperso
- Falta de recursos y capacidad de gestión
- Ausencia de incentivos para presencia activa y creativa de empresa privada

Requisitos para alcanzar los beneficios del e-gov.



- Tecnológicos:
 - Mínimo tecnológico (hardware y software)
 - Penetración de Internet en el país
 - Existencia de bases de información
- Capacidad de Gestión:
 - Capacidad tecnológica (e-readiness del personal)
 - Re-ingeniería de procesos
- Políticas Públicas:
 - Financiamiento e involucramiento privado
 - Políticas internas sobre Internet (acceso, compartir info, privacidad, etc.)

Tipos de servicios de e-gov.

- G2C: Servicios on-line para ciudadanos
- G2B: Servicios on-line para empresas
- G2G: Interacción electrónica entre reparticiones públicas. Dificultades:
 - Sist. Presupuestario y de control que incentivan gestión autónoma
 - Restricción adm. Para compartir info.
 - Celo institucional
 - Autonomía const. Y legal limitada
 - Problemas de seguridad

Sistema Electrónico de Compras Públicas

www.chilecompras.cl

US\$ 7000 MM de gasto anual del gob. en compras y contrataciones, con más de 1.4MM transacciones, y unos US\$ 12 MM en avisaje público.

• **Mandato legal para cada agencia de reportar sus licitaciones, contratos y resultados en el sistema.**

• **Ahorros estimados con el sistema 100% operativo son de 200 MMUS\$ anuales (actualmente ahorros van entre 7 to 20%).**

• **La nueva ley elimina la agencia de compras y permite la compra y el avisaje oficial en Internet**

• **Se hizo una licitación internacional para su administración.**

• **Actualmente 7000 proveedores registrados**

Servicios e Información On-line

SII: Número de empresas que hacen su declaración por Internet

1997: 2.500 (# de empresas con internet)

1998*: 23.000

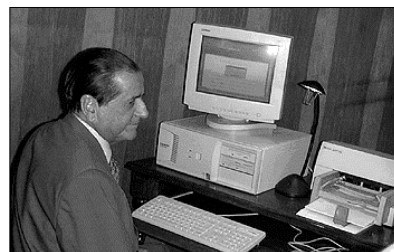
1999: 150.000

2000: 440.000

2001: 890.000

**Marco Legal para la Firma Electrónica:
Decreto Presidencial y nueva Ley**

Chile y Argentina firman el primer tratado en América Latina usando firma digital en 1999



Enero 2000: El Contralor General realiza el primer acto oficial mediante firma digital, como parte de un plan piloto de 6 meses y 10 instituciones.

Algunas conclusiones

- No basta con un buen discurso
- El cambio lo hacen las personas...y lo gatillan los líderes
- No por mucho madrugar se amanece más temprano: e-gob.+ modernización de la gestión
- La “e” es el medio, la “i” el fin
- A los privados no basta con invitarlos... Hay que generar incentivos y espacios para ellos
- E-gob no sólo genera ahorros, sino que permite mejorar la competitividad y liderazgo país

Desafíos Emergentes

- Incorporar las TICs a la nueva agenda pro-crecimiento y desarrollo
- Fomentar acceso universal acortando la brecha digital (ej.Perú)
- Avanzar hacia la democracia digital (campañas y financiamiento; inscripción electoral; encuestas; comunicación entre representantes y votantes; acceso a información de congresos y gobiernos; retroalimentación de proyectos de ley; y, por qué no?, votaciones).
- Crear nuevos modelos público/privado (ej.UK)
- Fomentar la generación de mano de obra calificada (ej.India)

MUCHAS GRACIAS!!

Claudio Orrego L.
Claudio.orrego@sonda.com