



Siete medidas para producir el GRAN SALTO A LA NUEVA ECONOMIA

Pablo Daniel Palma / Hypernet
pdpalma@hypernet.cl

Fundamentos

- La Nueva Economía permite aumentar la eficiencia de todos los sectores productivos
 - Interacción automática entre empresas
 - Personalización de productos y servicios
 - Se está reordenando la hilera de las Naciones
 - Hay una pequeña ventana de tiempo para ganar posiciones en la hilera
-

Dos tipos de medidas (G. Moore)

- Higiene
 - Normativa, legal, etc.
 - Núcleo
 - Desarrollo de singularidades del país
-

El Círculo Virtuoso

- El país desarrolla singularidades, anomalías o quiebres
 - Empresas tecnológicas líderes mundiales nos perciben como pieza importante en su estrategia de desarrollo y se instalan localmente
 - Las empresas tecnológicas nacionales aprenden, desarrollan tecnología y se internacionalizan
 - La producción nacional incrementa el insumo tecnológico
-

Algunos no desconcertantes !!!

- NO a la educación
 - NO a la biotecnología
 - NO a la nanotecnología
 - NO al acceso igualitario
-

Las 7 medidas:

- eGobierno
 - Proyecto de infraestructura de telecomunicaciones del Estado
 - Tecnologización de las Mipymes
 - Foco en aplicaciones de eComercio basadas en el RUT
 - Desarrollo temprano de la 3G con foco en mComercio
 - Puerta de entrada de productos tecnológicos para Latinoamérica
 - Polo de empresas nacionales con ofertas de mComerce para Latinoamérica
-