



La importancia de las teleactividades para el desarrollo de la Sociedad de la Información

Jokin Garatea 
Resp. Servicio Técnico-Jurídico e Internacional

Chile, Noviembre de 2000

© 2000 GAIA



Presentación GAIA

GAIA, es una Asociación profesional sin ánimo de lucro cuyo objetivo es la promoción técnica, económica y comercial del Sector Electrónico-Informático y de Telecomunicaciones del País Vasco.

Es asimismo la Asociación coordinadora del Cluster de Telecomunicaciones de Euskadi.



Fundada como AIEPV en 1983



Cambio denominación, Mayo 1996

Previsión 2000

157 empresas asociadas

7.040 profesionales empleados

3.815 profesionales titulados

207.500 M Pts. ventas totales (1.244 M Euros)

11.250 M Pts. gastos I+D (67,5 M Euros)

69.820 M Pts. Exportación (418,6 M Euros)

© 2000 GAIA

2



- ★ **Situación Actual.**
- ★ **Consecuencias, Repercusiones y Beneficios.**
- ★ **Teleformación para PYMES. Actitudes en Europa.**
- ★ **Teleformación. Acciones TAP.**
- ★ **Teleformación. Acciones Generales.**
- ★ **Conclusiones.**



- Se producen transformaciones vertiginosas debido a la aceleración de los cambios tecnológicos.
- Términos como Sociedad de la Información ó Aldea Global son acuñados para definir el nuevo tipo de sociedad que está emergiendo.
- La terciarización se impone, convirtiéndose la producción, la transmisión y el manejo de la información en los ejes sobre los que pivotaN las nuevas organizaciones ciudadanas.



SITUACION ACTUAL

Las TELEACTIVIDADES son formas flexibles de organización en las que no se requiere la presencia física permanente del sujeto durante una parte importante de su horario laboral.

Las TELEACTIVIDADES implican el uso de procesamientos electrónicos de información, y el de algún medio de telecomunicaciones para la interacción entre el teleusuario y una organización central.

Teletrabajo, Teleformación, Telediagnóstico, Teleinformación, Telebanca, etc., son algunas de estas Teleactividades.



SITUACION ACTUAL

Cambios inducidos por las Teleactividades





CONSECUENCIAS

- Participación directa de los teleusuarios en el análisis y la solución de problemas.
- Aumento de la exigencia en la cualificación de los teleusuarios.
- Disminución de las líneas verticales de organización jerárquica.
- Mayor diferencial salarial y de expectativas de promoción entre los más cualificados y los menos.
- Pérdida de protagonismo de los mandos inter-medios, y mayor relación entre la dirección y los trabajadores (teleusuarios).
- Mayor relación entre las funciones de producción y

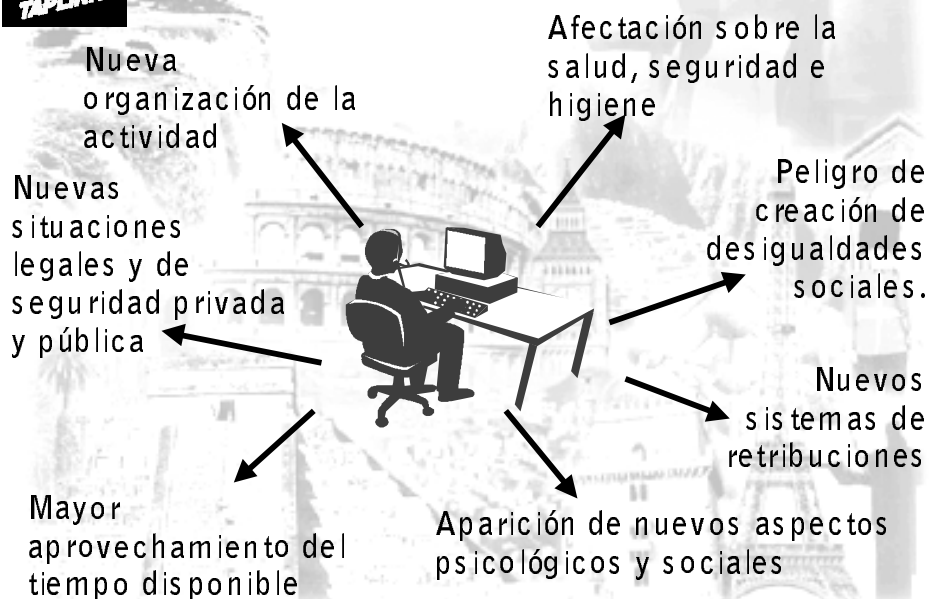
© 2000 GAMA

calidad en industria y servicios

7

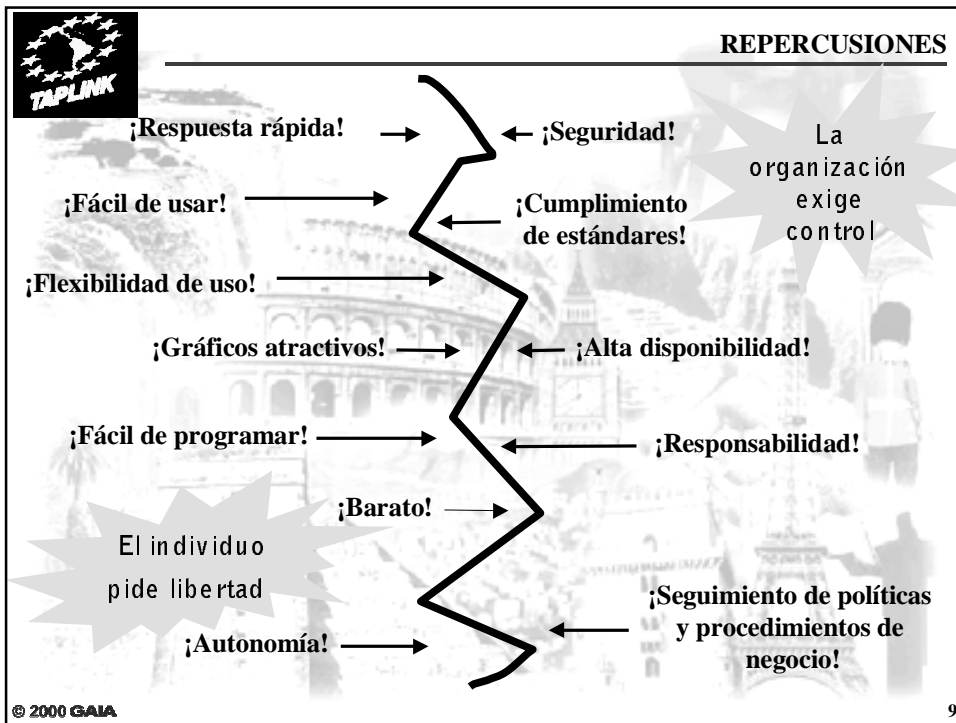


REPERCUSIONES



© 2000 GAMA

8



BENEFICIOS

Para la empresa, las aplicaciones telemáticas suponen una enorme flexibilización de los procesos productivos y posibilidad de optimizar sus capacidades:

- Creación de empresas en las que la proximidad física no sea una condición necesaria (empresas virtuales).
- Implantación de formas de trabajo que permitan combinar la economía de desplazamientos que genera el teletrabajo y la reducción de inversiones en instalaciones.
- Externalización de actividades de las empresa.

© 2000 GAIA

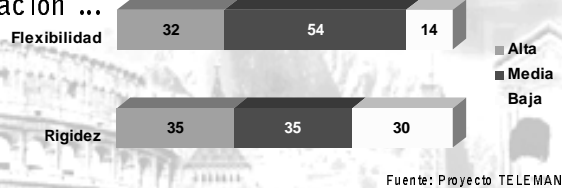
10



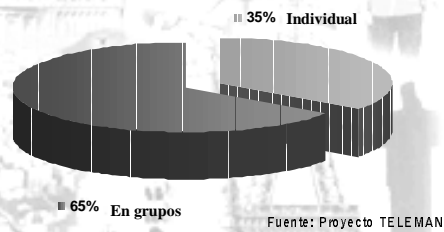
TELEFORMACION PARA PYMES. ACTITUDES EN EUROPA

- La flexibilidad en el lugar y en el tiempo no son las claves de éxito de la teleformación ...

Importancia de la flexibilidad en la formación (%)



- Los directivos de las PYMES prefieren aprender en grupo más que de forma individual ...



© 2000 GAMA

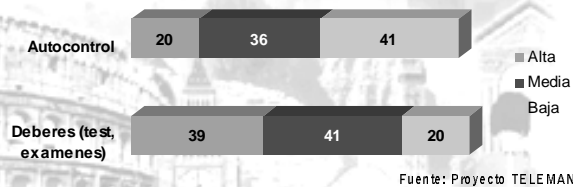
11



TELEFORMACION PARA PYMES. ACTITUDES EN EUROPA

- Además prefieren los deberes, test, y exámenes como modalidad de control y evaluación ...

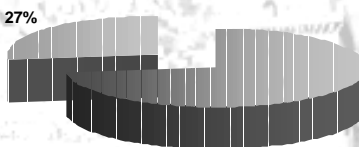
Importancia concedida al control (%)



- Los directivos de las PYMES prefieren los cursos de teleformación que tienen sesiones parcialmente presenciales y cara a cara ...

No Presenciales

27%



73% Parcialmente Presenciales

© 2000 GAMA

12



TELEFORMACION PARA PYMES. ACTITUDES EN EUROPA

- Ambivalencia:
 - Se manifiesta preferencia por la formación tradicional. Desconfianza ante resultados de nuevos métodos.
 - Se manifiesta necesidad de aprovechar tiempo, flexibilidad de horarios y de intensidad de esfuerzo.
 - Se valora el enriquecimiento del trabajo en grupo.
 - Se manifiesta preferencia por la capacidad de escoger la formación a medida.
- Posibles razones:
 - Falta de información y experiencia entre las PYMES.
 - General desconocimiento de las ventajas de las teleactividades entre los gestores.
 - Abundante oferta cercana de formación de alta cualificación.

© 2000 GAIA

13



TELEFORMACION PARA PYMES. ACTITUDES EN EUROPA

- Actuaciones necesarias:
 - Promocionar experiencias piloto.
 - Diseminar conocimientos y metodologías.
 - Desarrollar abundantes contenidos adaptados al producto y al usuario.
 - Evaluar y difundir resultados.
 - Incentivar acciones de infraestructura, promoción y monitorización.

© 2000 GAIA

14



TELEFORMACION. ACCIONES TAP



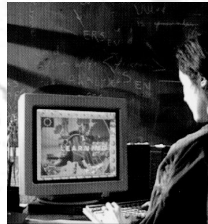
TELEMATICS APPLICATIONS PROGRAMME
An Applied Research Programme of the
EUROPEAN COMMISSION, DG XIII C/E

Generales

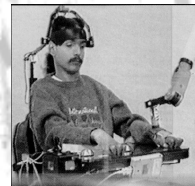
- El programa TAP (APLICACIONES TELEMÁTICAS) es uno de los 19 programas específicos financiados al amparo del Cuarto Programa Marco de la Unión Europea. Contó con un presupuesto de 898 millones de Euros, que han dado lugar al desarrollo de más de 150 proyectos.
- Se trata de un programa de investigación orientado hacia los usuarios, que se centra en las aplicaciones de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones al servicio de la Sociedad.

EDUCACIÓN

Administración



Sanidad



© 2000 GAIA

15



TELEFORMACION. ACCIONES TAP



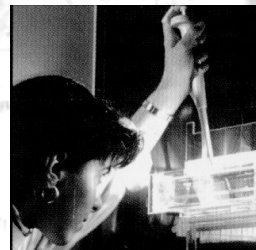
TELEMATICS APPLICATIONS PROGRAMME
An Applied Research Programme of the
EUROPEAN COMMISSION, DG XIII C/E

Generales

El Programa "aplicaciones telemáticas" hace referencia a las aplicaciones de la informática y/o las telecomunicaciones e incluye:

- No sólo la teleformación sino también la formación asistida por ordenador.
- No sólo la telemedicina sino también los historiales médicos multimedia.
- No sólo la teleasistencia a personas discapacitadas, sino también las interfaces para usuarios ancianos y discapacitados.
- No sólo la telegestión del tráfico sino también los sistemas de navegación y orientación a bordo del automóvil.

Investigadores



© 2000 GAIA

16



TELEFORMACION. ACCIONES TAP

Generales

Los "diez mandamientos" del programa de Aplicaciones Telemáticas:



- Centrarse tanto en la competitividad industrial, como en el apoyo a otras políticas de la UE.
- Hacer más hincapié en las necesidades del usuario y la rentabilidad.
- Empezar con una investigación de mercado y un análisis de las necesidades de los usuarios.
- Asociar a representantes de los usuarios a todas las fases de un proyecto.
- Centrarse en la telemática multimedia más que en la telemática de datos.
- Concentrarse en un menor número de proyectos y considerar que la interoperabilidad es un asunto clave.
- Dedicar recursos adecuados a la validación en entornos de usuarios.
- Extender al máximo el contenido genérico de las aplicaciones telemáticas.
- Explotar los resultados, y en particular las normas y las recomendaciones relativas a compras e implementación.
- Cooperar no solamente dentro de un sector de investigación, sino también entre sectores.



© 2000 GAIK

Ingeniería Lingüística

17



TELEFORMACION. ACCIONES TAP

Generales



TELEMATICS APPLICATIONS PROGRAMME
An Applied Research Programme of the
EUROPEAN COMMISSION, DG XIII C/E

En el sector "Formación" del programa de Aplicaciones Telemáticas (TAP) se están desarrollando aplicaciones gracias a las cuales podemos aprender lo que queramos, en el lugar, momento y manera adecuados.

<http://158.169.50.95:10080/telematics/education/en/projects/projects/training.html>

- AGORA. Red de redes de PYMES europeas para dar respuesta a las necesidades en formación de las PY a través de servicios telemáticos.

<http://www.agora.org>



© 2000 GAIK

18

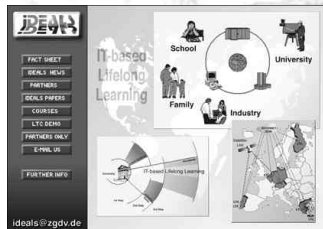


TELEFORMACION. ACCIONES TAP

Generales

- EETP. Desarrollo de un campus virtual para profesionales basado en formación por videoconferencia.

<http://eetp.trainet.it>



- IDEALS. Integración de recursos para formación avanzada en relación con PYMES e Institutos de Educación Superior. 96-98.

<http://ideals.zgdv.de>



- TELEMAN. Estudio de las necesidades de teleformación de los gerentes de PYMES de alto y bajo nivel.

<http://www.teleman.org/>



© 2000 GAIA

19



TELEFORMACION. ACCIONES TAP

Generales

- TRANSMETE. Seminarios para la formación de las PYMES en el uso de la telemática.

<http://www.eurocom.gr/EurPri/transmete/transmete>



- LABORTEL trata de establecer vínculos para el desarrollo de aplicaciones telemáticas para la educación, salud y formación en Latinoamérica.

<http://www.sadtel.es/europa/labortel/>

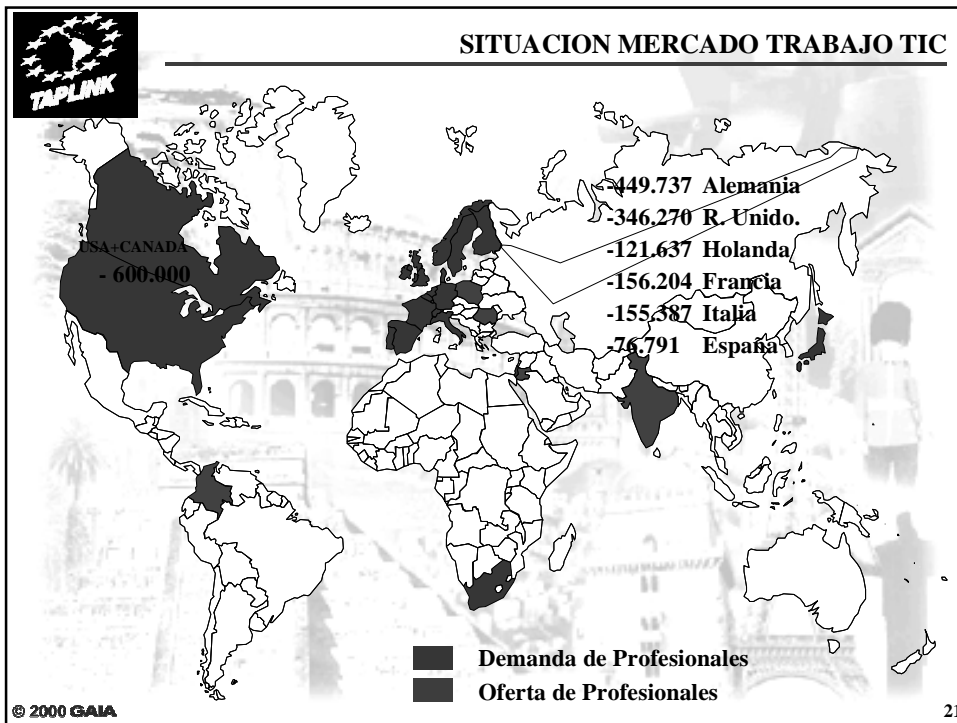
- COINS. Soluciones para los problemas de comunicación y formación para PYMES en áreas remotas.

<http://www.coins-project.com>



© 2000 GAIA

20



SITUACION MERCADO TRABAJO TIC

Acciones compensatorias = Oportunidades de Negocio

↓

COLABORACION

- Redireccionamiento de profesionales.
- Recuperación de prejubilados.
- Intensificación de postgrados y de especialización.
- Subcontratación en otros países.
- Captación de profesionales de zonas con oferta.
- Implantación en zonas con oferta.

© 2000 GAIA 22



TELEFORMACION. ACCIONES GENERALES

Individuales

- Desarrollo de metodologías de carácter multinacional europeo adaptadas a las distintas necesidades.
- Fuerte desarrollo de la creación de contenidos para Teleformación: off-line (C D-Rom), on-line (distintos sistemas de tutoría).
- Formación de grupos proveedores de contenidos con acciones comunes de marketing.
- Interacción entre distintos agentes para intercambio de experiencias.
- Consecuencia de:
 - * Necesidades de mercado.
 - * Sensibilización proporcionada por las acciones divulgadoras.



CONCLUSIONES

A pesar de las aparentes resistencias, las Teleactividades se presentan como formas imparables de acceder a la educación, al trabajo y a los servicios.

El acelerado cambio tecnológico requiere formación continua con mínimas afectaciones para la actividad diaria.

Los mayores niveles de servicio exigidos por los ciudadanos sólo serán posibles si se hace uso extensivo de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.



CONCLUSIONES

Los costes generales de las Teleactividades resultan del orden de 3 a 5 veces inferiores a los de las mismas actividades por procedimientos tradicionales.

(PC-Week, Nuevas Tecnologías y Formación)

El Teletrabajo y la Teleformación potencian las posibilidades de regular los desequilibrios de los mercados de trabajo.

Las Teleactividades constituyen, uno de los pilares básicos de la Sociedad de la Información, principal parámetro que definirá el grado de competitividad de las sociedades más avanzadas.



¡Muchas gracias por su atención!