

# *Estrategias de Fomento Tecnológico*

14 de diciembre 2000

Carlos Alvarez Voullième  
Gerente Div. Inversión y Desarrollo -  
CORFO

*La prosperidad de una nación  
depende de la capacidad de las  
empresas que se localizan en ella, de  
competir eficazmente en mercados  
cada vez más exigentes.*

*Para que una empresa pueda crear permanentemente ventajas competitivas es tan importante lo que ocurre dentro de ella como lo que ocurre fuera de ella, en su entorno inmediato.*

*Una nación que establece un entorno estimulante al desarrollo de capacidades competitivas de las empresas que operan en ella se verá beneficiada del crecimiento de estas y de la llegada de otras nuevas.*

## *El escenario actual marcado por internet y la globalización*

### **Impacto sobre empresas existentes**

- Incremento en la competencia en ciertos mercados
- Exigencia de integración a empresas virtuales
- Abaratamiento del acceso a soluciones administrativas
- Desintermediación
- Desempaquetamiento
- etc.

## *El escenario actual marcado por internet y la globalización*

### **Impacto sobre las “empresas potenciales”**

- Aparición de múltiples oportunidades para startups
- Necesidades de expansión de Empresas transnacionales las hacen buscar *nuevas localizaciones* en base a *nuevos factores de selección*. Ello abre oportunidades a naciones como Chile.

## *Política de Fomento: ámbitos de acción*

	Mejoras al interior	Mejoras en el entorno
Empresas existentes	1	2
Nuevas Empresas	3	4

### *1. Gestión y operaciones de las empresas existentes.*

- **Propósito:** promover el máximo aprovechamiento de las NTICs en las empresas existentes para sostener o fortalecer sus posiciones competitivas.
- **Diagnóstico:** poca conectividad en empresas pequeñas, escasa integración a redes verticales, escasa certificación ISO 9000.

## *1. Gestión y operaciones de las empresas existentes.*

### **Líneas de acción**

- Programa de adquisición de computadores
- Capacitación: internet y gestión de empresas
- Fondo de Asistencia Técnica (FAT)
- Programas de desarrollo de proveedores
- ISO 9000
- Infocentros para pymes

## *2. Mejoras en el entorno de negocios*

### **Diagnóstico:**

En un comienzo, escasa oferta de servicios de alta utilidad para pymes y tarifas de conectividad alta.

En la actualidad: marco legal insuficiente para facilitar transacciones electrónicas, infraestructura débil.

## *2. Mejoras en el entorno de negocios*

### **Líneas de acción**

- Tarificación internet (desagregación de líneas)
- Adopción de internet en servicios públicos (SII, Compras Chile)
- Promoción de portales sectoriales
- Firma electrónica (certificación)
- Certificación de competencias de personal en área TICs

## *3. y 4. Creación de Empresas*

### **Diagnóstico:**

- Mercados financieros incompletos (ausencia de capital de riesgo)
- Falta de mecanismos de apoyo a startups
- Pocos ángeles

### *3. y 4. Creación de Empresas*

#### **Líneas de acción:**

- Programa de incubadoras
- Fortalecimiento del capital de riesgo (Ley de OPAs y cuasicapital CORFO)
- Fondo de Capital Semilla
- FONTEC

### *3. y 4. Promoción de Inversiones de Alta Tecnología*

#### **Diagnóstico**

- Chile cuenta con fortalezas (ambiente de negocios, calidad de vida, telecomunicaciones, RRHH, liderazgo en internet), no conocidas por tomadores de decisiones de grandes empresas mundiales.
- Algunas debilidades (legislación Prop. Intelectual, RRHH a nivel técnico, poco dominio del inglés, etc.)
- Ausencia de incentivos comparables a los de otros países

### *3. y 4. Promoción de Inversiones de Alta Tecnología*

#### **Líneas de acción:**

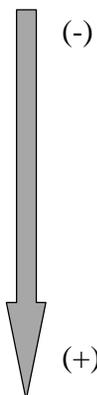
- Programa de atracción de inversiones:
  - Promoción activa (ej.: Misión a Silicon Valley)
  - Facilitación y acompañamiento
  - Incentivos (formación de RRHH, activo fijo, I+D)
- Mejoras de entorno: Ley de propiedad intelectual, promoción de internet inalámbrico (licitación de frecuencias + promoción de XML), flexibilización normas laborales, externalización de servicios públicos, etc.

### *Reflexiones finales*

- Percepción ampliamente compartida de estar frente a una gran oportunidad para el país.
- Para aprovecharla es necesario luchar contra ciertas tendencias nacionales:
  - Estrategias empresariales un tanto inmaduras
  - Organización del sector público poco apto para abordar desafíos transversales
  - Insuficiencias en el campo de la formación de profesionales y técnicos

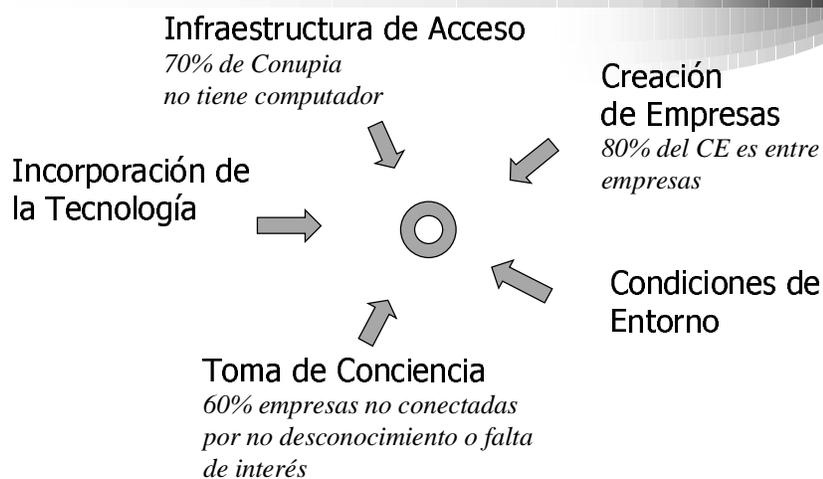
## ¿Por qué conectarse?

Complejidad



- Comunicación (correo electrónico) y distribución (archivos adjuntos)
- Búsqueda de Información
- Realización de Trámites y Servicios
- Compra
- Promoción y Marketing
- Venta

## Masificar el Uso de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones (TICs)



## *Programa CORFO-TICs*

### *Infraestructura de Acceso*

- ▶ Compra de Computadores
- ▶ Infocentros

### *Sensibilización e Incorporación de la Tecnología*

- ▶ Capacitación
- ▶ Uso de instrumentos CORFO
- ▶ Licitación Agente Especializado



## *Compra de Computadores*

- Se empieza a comercializar a partir del 21 de Noviembre.
- Micro y pequeños empresarios (ventas anuales de hasta 25.000 UF).
- \$479.900 (c/IVA): 18.000 x 36 meses.
- Características:

Computador Compaq: 566 Mhz, 64 MB RAM, 10 GB, Monitor 15, StarOffice.

Impresora Lexmark

Instalado en domicilio



## COMPUTADORES PARA PYME Y PROFESORES

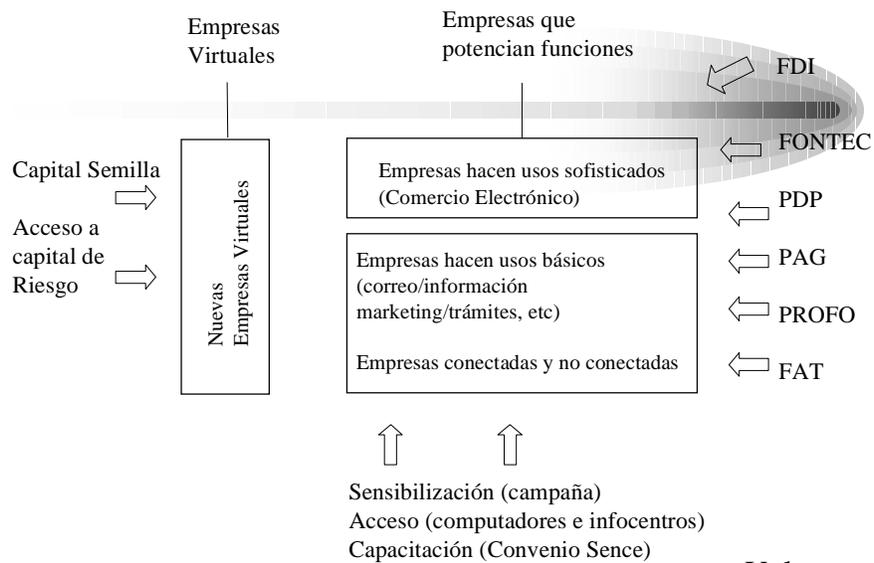
Desde 21 noviembre en 28 centros de venta de Telefónica



CONSULTAS : 800 - 20 - 11 - 55

[Volver](#)

## APOYO CORFO



[Volver](#)

## *Programa CORFO-TICs*

### *Condiciones de Entorno*

- ▶ Certificación Digital
- ▶ Compras Chile
- ▶ Contenidos y aplicaciones

### *Creación de Empresas*

- ▶ Concurso Misión XXI
- ▶ Incubación y Capital Semilla
- ▶ Atracción de Inversiones

## *Informaciones y Contacto*

**WWW.CORFO.CL**