



VI Encuentro Sociedad y Tecnologías de Información

Proyecto Enlaces
Universidad de Concepción

Nibaldo Gatica Z. ngatica@udec.cl



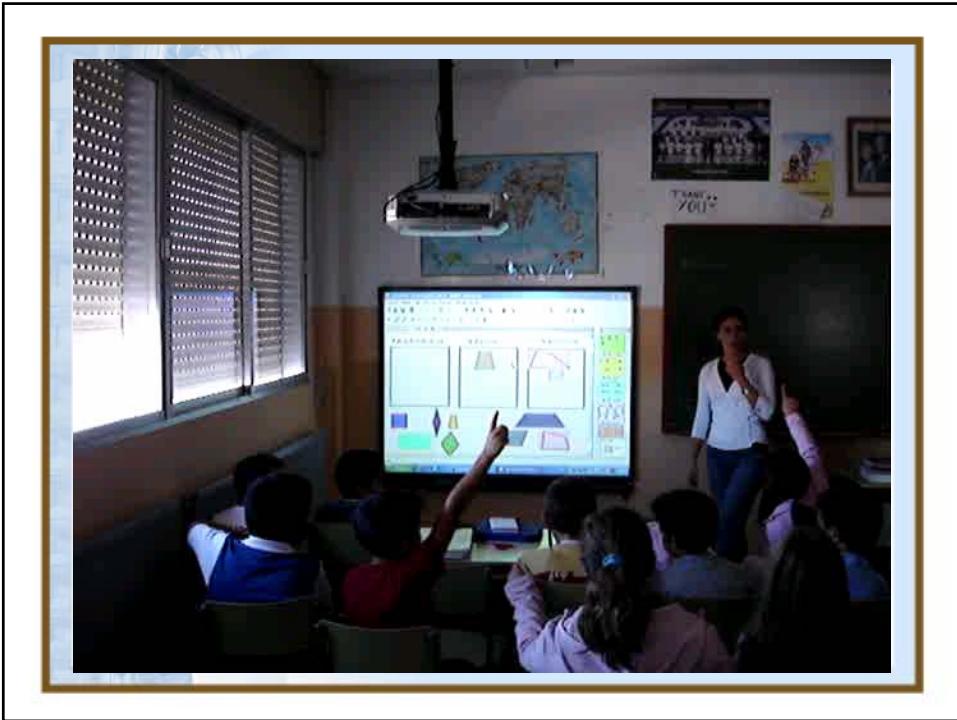
Ámbitos de trabajo

- Inserción de las TIC en la Escuela
 - Capacitación de Profesores
 - Capacitación de Apoderados
- Capacitación de la Comunidad
- Inserción de las TIC en Ed. Rural

Tecnologías más frecuentes

- Computador
- PDA (pocket Pc)
- Celular
- Internet
- Pizarras
- Otros recursos





Nuevas Tecnologías

- Oportunidades para ...
- ¿La globalización?



Nuevas Tecnologías

- ¿Las identidades?
 - ¿Se fortalecen?
 - ¿Se debilitan?

Pérdida de la capacidad de reflexión desde “el hogar, desde nuestro origen.



Nuevas Tecnologías

- ¿Condenados a perder la identidad?



Globalización

- ¿Desde donde reflexionamos?
- ¿Cuál es nuestro punto de referencia?
- ¿Qué implica “suspender” nuestros puntos de referencias?



Pregunta:

- ¿Cómo se es buen chileno desde un pensamiento global o universal?

Tarea pendiente:

- Generar un pensamiento universal que recoge lo local, el origen, nuestra cultura

Valoraciones de Internet

Permite:

- Enriquecer el aprendizaje de nuestros hijos por el enorme volumen de conocimientos y, lo que es más importante, en continua construcción.
- Contribuir a racionalizar el uso de las nuevas tecnologías en ámbitos que quedan fuera del alcance de los padres o profesores.
- Abrir vías de diálogo e intercambio entre los agentes de la educación de los niños -padres y educadores-, sin quitar el protagonismo central a los propios niños.
- Integrar más íntimamente a los padres en la comunidad escolar.

BEN SCHNEIDERMAN (2002): *"Leonardo's Laptop"*, Massachussets Institute of Technology Press.

Estrategias de Internet (1)

El Departamento de Educación de los Estados Unidos propone a sus escuelas las siguientes estrategias:

1. *"Construir un clima escolar amigable a los padres que les anime a colaborar en iniciativas tecnológicas."*
2. *Desarrollar comunicaciones abiertas y francas sobre planificación tecnológica con los padres.*
3. *Crear oportunidades para que los padres colaboren y ayuden a resolver problemas relacionados con el uso de la tecnología, incluyendo planes de desarrollo para sus propias necesidades tecnológicas.*

Estrategias de Internet (2)

4. *Aprovechar los conocimientos tecnológicos de los padres invitándoles a ser asesores en el equipo tecnológico de la escuela.*
5. *Diseñar el plan tecnológico de la escuela, de tal manera que beneficie y alcance a todas las familias de la comunidad escolar.*
6. *Promover una filosofía del co-formación con los padres.*
7. *Solicitar y apoyar a los padres voluntarios en la escuela de recursos tecnológicos de la escuela, en talleres de aprendizaje informático, y en la propia aula”*

MARY L. McNABB, GILBERT VALDEZ, JERI NOWAKOWSKI, MARK HAWKES. North Central Regional Educational Laboratory (1999): "Technology Connections for School Improvement. Planner's Handbook". U.S. Department of Education. Págs. 38-39.

Estrategias de Internet: Síntesis

- No se trata solamente de dar herramientas a los padres para la educación de sus hijos.
- Ni tampoco de facilitar la gestión de las escuelas haciendo fluidas las comunicaciones con los padres.
- Una nueva tecnología no debe darnos un esfuerzo excesivo. Más bien debe facilitarnos la tarea.
- Nuevos medios deben traer nuevos puentes de complicidad entre los educadores y los padres y madres de los alumnos.

Actitud que tienen los profesores sobre las TIC (1)

- La mayor demanda en formación es la curricular, seguida de la técnica y la multimedia.
- Prácticamente la totalidad de profesores disponen de correo electrónico.
- La formación mixta (parte presencial y parte a distancia) es la más demandada (56,6%). El 22,9% de los profesores prefiere los cursos a través de Internet y el 21,5% se inclina por los cursos presenciales.
- La casi totalidad de los profesores (97,6%) desea continuar formándose en TIC así como en utilizar las TIC en su actividad docente habitual (98,3%).

GALLEGO, Y OTROS (2005) Educared, Madrid.

Actitud que tienen los profesores sobre las TIC (2)

- Aspectos negativos: baja formación en el uso de las TIC (16,1%), la falta de tiempo (10,2%) o las dificultades didácticas y técnicas (22,3%).
- Aspectos positivos, la motivación del alumnado (40,2%), acceso a la información (20,2%), la realidad social (8,7%), la ampliación de recursos (6,9%), la atención a la diversidad (6,2%) y la facilidad para la comunicación (6,2%).

Pizarras digitales interactivas

- Una experiencia española

Características Principales

- Aspectos Positivos

- Menor Capacitación
 - Menor Soporte
 - "Interfase mediadora"
 - Altamente motivadora
- } → Menor Costo

- Aspectos Débiles

- Inversión inicial alta
- Énfasis metodológico, pero ...

Desafíos principales

- Apuesta metodológica - didáctica
- Especificidad de “contenidos”
- Diseño de las capacitaciones





¿Qué es Internet?

- Técnicamente
- Comunicacionalmente
- Según Mark Stefik (MIT)
 - Comprensión del fenómeno
 - Descripción – Arquetipos

