



Agenda Digital

Principales Iniciativas

Secretaría Técnica Agenda Digital

Diciembre/2005



Masificación del Acceso (1/2)

• *Generar Ofertas de Conectividad y PCs atractivas*

Meta 2005: Oferta no superior a \$30.000 mensuales.

Situación: **Mi Primer PC.**

- Ventas aprox. hacia fin de Sept: 48.500 unidades.
- Ventas estimadas a Dic: 100 a 120 mil unidades.
- Campaña Publicitaria en TV: Inicia a fin de Oct.

Otras ofertas. Se ha constituido un segundo consorcio que está en proceso de elaborar una oferta, que incluye software de código abierto (**Nuestro PC**). Se evaluará ésta y otras ofertas que surjan.

USD 100 Laptop. Ministerio de Educación, evalúa términos de la propuesta del Media Lab.

• *Acceso a Internet para el Mundo Rural*

Meta 2005: Acceso para el mundo rural.

Situación: La conexión de 667 escuelas rurales comenzó su proceso de implementación y termina durante el 2005.

En Sept fue inaugurada la primera parte de un sistema de Telecomunicaciones financiado mediante el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones y aportes privados, en la Provincia de Palena.

Masificación del Acceso (2/2)

• *Subvención de Banda Ancha para Establecimientos Educativos*

Meta 2005: 75% de la matrícula subvencionada con Acceso

Situación: Hay 1.953 establecimientos beneficiarios de Acceso en Banda Ancha con apoyo gubernamental. Durante el 2005 se agregan 1.800 para cumplir la meta de matrícula.

• *Infocentros como Centros Proveedores de Servicios*

Meta 2005: Prestación de al menos 4 tipos de servicios electrónicos anuales. Elaborar Catastro de la Red.

Situación: Servicios difundidos y promocionados en los infocentros: Alfabetización Digital, Operación Renta, Guía de Trámites Municipales, Mediación en Salud (reclamos plan AUGE), Portal Ciudadano, Regularización Código de Aguas, Licitación Cupos de Taxis en la RM, entre otros.

Catastro. Cobertura territorial de la red sobre el 93% de las comunas. La Red ofrece 117.312 horas mensuales de operación, un 31% de ellas destinadas a Capacitación. 4.953 PC disponibles; un 94% de ellos conectados. Un total de 980 operadores a nivel nacional.

2

Educación y Capacitación (1/2)

• *Campaña de Alfabetización Digital*

Meta 2004: 350 mil Alfabetizados

Meta 2005: 500 mil Alfabetizados

Situación: Al 31 de Agosto se registran 497 mil personas info-alfabetizadas.

Se estima un volumen de 550 mil a fin de año.

En preparación el evento asociado al alfabetizado **500 mil (Feria Digital, Nov)**.

• *Escuelas Equipadas*

Meta 2006: Media de 30 alumnos por computador.

Situación: A fin del 2004 se alcanzó una media de 34,8 alumnos/PC

A fin del 2005 se espera llegar a 107 mil computadores, bajando el promedio de alumnos por computador a 31,0.

3

Educación y Capacitación (2/2)

• *Certificación de habilidades TIC para Educación Media*

Meta 2004: Piloto de certificación ICDL para 2000 alumnos. **Meta 2005:** Fase de implantación.

Situación: En el año 2004 se realizó un piloto de certificación ICDL con 50 establecimientos educacionales, 2.000 alumnos y 100 docentes.

Se realizó un proceso de evaluación del piloto.

La fase de implantación se realizará fundamentalmente durante el 2006 (se proyectan 1.200 liceos). Hay 340 liceos a nivel nacional, que han comenzado el proceso de preparación para la fase de operación del proyecto.

• *Integración de las TIC a las prácticas curriculares*

Meta 2004-2006: Red de Establecimientos modelo, con equipamiento avanzado y modelos de integración de TICs en el aula.

Situación: Durante el 2004, Enlaces organizó 60 muestras de informatización educativa, presentando 2.150 experiencias.

144 docentes y 6.400 alumnos han participado en experiencias de incorporación de TICs a materias del currículum.

4

Estado en Línea (1/2)

• *Sistema de trámites municipales*

Meta 2005: Aplicación en 25 municipios

Situación: En Sept. pasado se anunció el Piloto de la Ventanilla de Trámites Municipales. Operarán 26 municipalidades con 9 trámites (asociados a patentes y obras) que representan el 60% del flujo de trámites del sector empresarial con las municipalidades. Piloto listo Primer Semestre/2006. Inversión: \$700 millones.

Está operando en web una **Guía de Trámites Municipales**, que pone a disposición de la ciudadanía información consolidada sobre los 100 trámites que se realizan en las municipalidades chilenas (www.tramitemunicipal.cl).

• *Ruta 5 D Salud (banda ancha y servicios)*

Meta 2005: Todas las instituciones de salud conectadas.

Situación: Ha comenzado el proceso de conexión de los servicios. Se estima que la conexión global será para Primer Semestre 2006.

Respecto de la vinculación de agendas entre centros hospitalarios, hacia el fin de año termina el proceso de licitación, adjudicación y contrato, para el diseño e implementación del motor de integración. Piloto: Primer Semestre 2006

5

Estado en Línea (2/2)

• *Licencia Médica Electrónica*

Meta 2005: Piloto en Operación.

Situación: Piloto entra en funcionamiento en Octubre/2005.

• *Plataforma de Servicios electrónicos para Trámites*

Meta 2006: Diseño Lógico para una plataforma orientada a la interoperabilidad de los servicios públicos.

Situación: Se encuentra definido el diseño conceptual y los aspectos legales básicos para la operación del piloto.

Se contrató el equipo del proyecto y se transfirieron los recursos para la operación del Piloto.

Antes de fin de año se iniciará la definición de detalle del Diseño Lógico, los estándares, aspectos jurídicos y modelo organizacional asociado.

6

Desarrollo Digital de las Empresas

(1/2) *Solución Pública para facturación de la PYME*

Meta 2005: 20.000 PYMEs operando.

Situación: En Sep/2005, el SII puso en operación aplicación de Factura Electrónica, dirigida a un universo de 200 mil pymes. A la fecha, hay algo más de 30 contribuyentes operando y 120 inscritos. Conversaciones con las asociaciones empresariales para la difusión del proceso.

• *Consolidación y expansión de ChileCompra*

Meta 2005: 60.000 proveedores y 750 Instituciones de gobierno operando.

Situación: 890 entidades y más de 12 mil funcionarios operando en el sistema. 75.000 órdenes de compra mensuales. Más de 120 mil empresas participando, 25% de ellas cerrando negocios. Catálogo electrónico con 46.000 bienes y servicios. Ahorro en precios cercano al 5%.

• *Trámites empresariales*

Meta 2004: 54 trámites en línea, **Meta 2006:** 80 trámites

Situación: 53 trámites listos y 12 adicionales en Diciembre. Total Dic/2005 son 65 trámites.

• *Ventanilla electrónica de comercio exterior*

Meta 2005: al menos 8 instituciones operando integradamente.

Situación: 5 Instituciones operando en forma interconectada. Las 3 restantes se incorporarán durante Octubre y Noviembre. Estas representan el 90% de las transacciones.

7

Desarrollo Digital de las Empresas (2/2)

• *Desarrollo de portal y medios de pago*

Meta 2005: Contar con toda la banca y dos medios no bancarios.

Situación: 13 instituciones bancarias operando. 12 medios de pago a ser incorporados durante el 2005 (incluidos medios no bancarizados). Se incorporarán otros 9 servicios del Estado durante el año.

• *Boleta Electrónica de Honorarios e Iniciación de Actividades*

Meta 2006: Masificación boleta electrónica e Iniciación de Actividades

Situación: Más de 200.000 contribuyentes distintos emitiendo boletas electrónicas. Más de 91.000 iniciaciones de actividades de personas hechas electrónicamente a la fecha, representando casi el 66% del total.

Despegue de la Industria TIC

• *Certificación de empresas*

Meta 2004: 30 empresas certificadas o en proceso

Meta 2006: 55 empresas certificadas o en proceso

Situación:

- 33 empresas ya certificadas ISO ó CMM.
- Otras 22 empresas en proceso de certificación.

Despegue de la Industria TIC

• *Fortalecer la Promoción de la Investigación y Desarrollo (I+D) en TIC.*

Meta 2006: Introducir nuevos mecanismos para potenciar la Investigación y Desarrollo.

Situación: Aprobación de la Ley del “Royalty” durante el 2005 asegura un piso para el Fondo de Innovación para la competitividad.

Definición de reglas de asignación de fondos.

Subsecretaría de Economía, velará mantención de coherencia con Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.