



## RED DE TELECENTROS COMUNITARIOS “EL ENCUENTRO”

Diciembre 2002

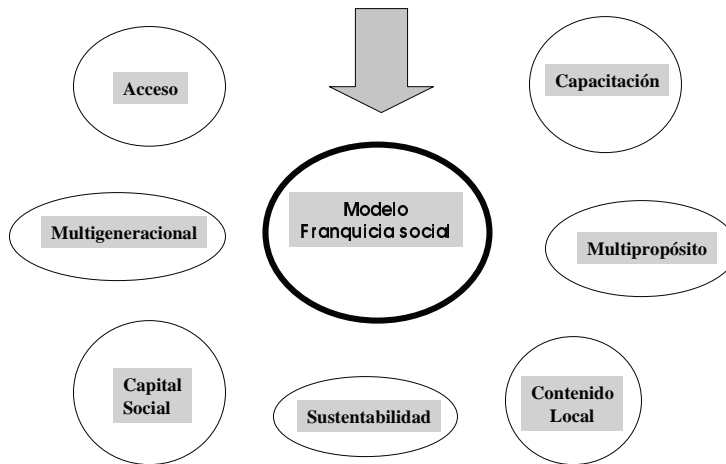
### MISION

“ Ser un espacio innovador que mediante la capacitación en el uso de las NTIC, disminuya la brecha digital, entregando herramientas concretas que generen oportunidades para mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables ”

### Objetivo Estratégico año 2003

“ Consolidar la red de Telecentros el Encuentro a Nivel Regional ”

## “Con el Mouse en la Mano”



www.elencuentro.d

### Contenido Local:

- Directorio de servicios locales y PYME
- Servicios a la comunidad escolar
- Radio Encuentro 107.3 FM y al mundo en [www.radioencuentro.d](http://www.radioencuentro.d)
- Páginas web de organizaciones sociales.



## PRIMERA FRANQUICIA SOCIAL – TECNOLÓGICA DE CHILE

Comunas	Organización Sostenedora	Cantidad de PC
El Monte	Junta de vecinos Villa O'Higgins	5
La Florida	Agrupación Espacios	5
La Florida	Agrupación de Minusválidos	5
La Granja	Centro Padre Esteban Gumucio	5
La Reina	Corporación Encuentro Villa La Reina	15
La Reina	Junta de vecinos N°11	5
Macul	Centro Cultural acciones para la juventud	5
Melipilla	Junta de vecinos Huilco Alto	5
P.A. Cerda	Junta de vecinos La Victoria 3A	5
Peñalolén	Centro de acción social Siglo XXI	5
Peñalolén	Corporación Encuentro Lo Hermida	20
Quinta Normal	Unión vecinal 34 José Miguel Carrera	5
San Bernardo	Unión comunal de Juntas de vecinos	5
San Joaquín	Red de organizaciones sociales La Legua	5
San Miguel	Agrupación Sala Verde	5
San Ramón	Junta de vecinos San Francisco	5
<b>Total PC operativos</b>		<b>105</b>

## Perfil Sociodemográfico Usuarios de TLCC

- **Edad:** El 72% de los usuarios encuestados tienen entre 12 y 29 años.
- **Sexo:** La mayoría de los usuarios es hombre (el 68%) y el 32% es mujer.
- **Nivel educacional:** La mayoría de los usuarios tiene enseñanza media completa (23,4%), seguido de aquellos que tienen educación técnica completa (21,3%) y los que tienen enseñanza media incompleta (13,3%).
- **Ocupación:** La mayoría de los usuarios es estudiante de colegio o liceo (87%).
- **Dominio del Inglés:** Aparece como relevante el gran número de usuarios que afirma no entender inglés (30,6%), y el escaso porcentaje que sí tiene entenderlo correctamente (10,4%).

## Usos de Internet

- **Temática de Páginas más visitadas:** La mayoría de los usuarios visita páginas referidas a correo electrónico (31,6%), seguida de buscadores (Información) (12,4%) y juegos-Chat (8,3%).
- **Duración de la conexión:** La mayoría de los usuarios presenta un tiempo promedio de conexión de 1 hora (64%).
- **Frecuencia de uso:** La mayoría de los usuarios (60,1%) presenta una alta frecuencia de navegación (3 días a la semana).

## Nuestro Aprendizaje de la Comunidad

- Desarrollar telecentros u otros dispositivos de acceso público a las TIC'S de organizaciones y espacios comunitarios locales, permite:
  - Contar con un espacio público propicio para desarrollar actividades educativas, productivas, recreativas y sociales.
  - Reforzar y potenciar el capital social existente.
  - Fortalecer el empoderamiento de las personas y organizaciones.



## FICULTADES ...

- Segmentación de contenidos y capacitación.
- Información en la red no pertinente.
- Extender (en el mediano plazo) a las propias comunidades el desafío de la sustentabilidad y la autonomía económica.
- Situación Técnica : Obsolescencia de los recursos informáticos.
- Formación de RRHH para administrar y operar Telecentros.



## DESAFIOS ...

- Pasar de la alfabetización digital al Uso con Sentido y lograr la apropiación Social.
- La superación de la pobreza implica un proceso de securización y dignificación de las personas... Las TICS les **“dan el poder de Poder”**.