

Gobierno Electrónico en el MERCOSUR

(el caso del Paraguay)

Prof. Dr. Ricardo Petrisans

La Sociedad Digital · 2001

www.sociedaddigital.org

Principios Generales

Contenido de Gobierno Electrónico

- **Portal Único de las Administraciones:** facilitar el acceso a la información de las Administraciones Públicas para realizar gestiones en línea (formularios administrativos, ventanilla única empresarial).
- **Seguridad electrónica:** ofrecer seguridad, validez y eficacia en las comunicaciones de la Administración General del Estado y de los organismos públicos con el ciudadano, y entre sí, a través de técnicas informáticas y telemáticas (certificaciones electrónicas, campañas para fomentar la seguridad y confianza en la red).
- **Declaraciones y pago de impuestos por Internet:** extender la posibilidad de presentar y pagar por Internet la totalidad de declaraciones e impuestos: renta, IVA, etc.

Contenido de Gobierno Electrónico

- **La Seguridad Social en la Red:** consultas sobre la vida laboral, cambio de domicilio, afiliación, retiro, etc.
- **Registro Civil Electrónico:** Informatización de los Registros Civiles, tramitación de expedientes por Internet, facilitar una identidad digital a todos los ciudadanos de modo que el DNI sirva para identificarles tanto en el mundo físico como virtual (tramitación, renovación del DNI a través de Internet, pasaporte, certificados de nacimiento).
- **Derecho de Petición por Internet:** posibilitar la tramitación por Internet de peticiones de cualquier tipo por parte de los ciudadanos con garantía de confidencialidad y la consulta y seguimiento por el propio interesado ("línea directa" con el ciudadano)

Contenido de Gobierno Electrónico

- **Salud en la Red:** facilitar información sanitaria mediante servicios interactivos multicanal (Internet, centros de atención telefónica, mensajes cortos, etc.) adaptada y personalizada a ciudadanos y profesionales.
- **Patrimonio Histórico en la Red:** mapa de infraestructuras, operadores y recursos culturales en la red, digitalización y acceso a museos, archivos y bibliotecas. Programación de actividades culturales –agenda cultural- en Internet
- **El Medio Ambiente en la Red:** acceso a información general, técnica, legal y geográfica de la red nacional de parques nacionales y viajes virtuales por los mismos, información al consumidor final y a los profesionales sobre productos y recursos turísticos y desarrollo de una Intranet para informadores turísticos.

Contenido de Gobierno Electrónico

- **Portal de Turismo:** creación de un portal para la promoción del turismo con información al consumidor final y a los profesionales sobre productos y recursos turísticos y desarrollo de una Intranet para informadores turísticos.
- **Creatividad en la Red:** digitalización y puesta en red de contenidos de artes e industrias culturales, así como creación y difusión de nuevos contenidos digitales con tecnologías innovadoras.
- **La Educación en la Red:** acceso a información general sobre la educación en el país, requisitos, oferta de estudios, intercambios, becas, directorio de graduados, seminarios, etc.

Contenido de Gobierno Electrónico

- **Portal de Información a los consumidores:** acceso a información general y particular sobre temas de interés para los consumidores (seguridad alimentaria, legislación, direcciones útiles, etc.).
- **Portal de Información Aduanera:** diseño de un portal que contenga información sobre tarifas, aranceles, estadísticas de exportación e importación, pago de impuestos.
- **Portal Laboral:** acceso a información sobre legislación nacional e internacional, oportunidades, desarrollo de los recursos humanos, oportunidades para estudiantes, etc.
- **Portal de Transporte:** acceso a información sobre los diferentes medios de transportes (horarios, rutas, infraestructura, mapas, etc.).

Contenido de Gobierno Electrónico

- **Portales Sociales:** información de interés para la niñez, la juventud, los adultos mayores, voluntariados, deportes, etc.
- **Portal de Directorios:** oficinas públicas, embajadas, consulados, telefónicos, etc.
- **Portal de Eventos Nacionales:** facilitar información sobre los diversos eventos que se desarrollan en el país.
- **Ciencia, Tecnología e Innovación en Red:** patentes de invención, programas y servicios relacionados, propiedad industrial e intelectual, etc.

Las Propuestas para Paraguay

Infraestructura de Telecomunicaciones

Desarrollo de la Infraestructura de Telecomunicaciones			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad necesaria
Desarrollo de la oferta competitiva de nuevos servicios de comunicación de datos.	Mejorar la oferta local de servicios avanzados de comunicación de datos.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar un anillo óptico metropolitano conectando los principales usuarios (Corporaciones, universidades, ISP, órganos del gobierno). Fomentar la oferta e integración de servicios avanzados de comunicaciones de datos con la activación comercial de los servicios de ISDN y XDSL. Evaluar la factibilidad de la privatización / concesión de la Red Metropolitana del Sector Público. Autorizar e incentivar la entrada de empresas de TV a cable en mercado de transmisión de voz y datos 	CONATEL ANTELCO – en función de su estructura actual o en hipótesis de privatización o concesión a operadores privados, eventualmente con la presencia de una segunda operadora de telefonía básica. Empresas privadas de telecomunicaciones. Cámaras empresariales de TIC.

Desarrollo de la Infraestructura de Telecomunicaciones			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad necesaria
Reducir los costos de la comunicación para los usuarios, desde una perspectiva objetiva para el país, en relación con el ingreso promedio de sus habitantes.	Aproximar las tarifas a los padrones internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de los costos de los accesos de servicios digitales (dial up, líneas dedicadas, E1) Activar tarifa diferenciada 0600 orientada hasta la Internet (tarifa única nacional) Fomentar la competencia en la oferta de servicios de telefonía básica y de comunicación de datos. Facilitar iniciativas como el Network Access Point (NAP) o "backbone" local. Reducir la carga impositiva de las comunicaciones de datos satelitales 	CONATEL ANTELCO. Eventual segunda operadora de telefonía básica. Empresas privadas de telecomunicaciones. Ministerio de Hacienda. Cámaras empresariales de TIC.

Desarrollo de la Infraestructura de Telecomunicaciones			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad necesaria
Fomentar la industria paraguaya de equipos y servicios de software y comunicación	Generar capacitación tecnológica local, empleos calificados y acceso al mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar empresas locales con crédito y preferencia en las compras publicas • Crear incubadoras de empresas de base tecnológica en universidades • Atraer inversiones y tecnología para la industria local de telecomunicaciones. • Fomentar las alianzas y asociaciones con empresas de suceso regional en el campo de las TIC's, para permitir el efecto replicación. 	Universidades CONATEL ANTELCO. Eventual segunda operadora de telefonía básica. Empresas privadas de telecomunicaciones. Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio. Ministerio de Justicia y Trabajo. Cámaras empresariales de TIC.

Desarrollo de la Infraestructura de Telecomunicaciones			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad necesaria
Mejorar los links de datos y la cooperación técnica con el exterior.	Aumentar las opciones de acceso a la red internacional de datos.	<ul style="list-style-type: none"> • Activar links ópticos para servicios de voz y datos con países fronterizos • Incrementar la cooperación tecnológica y comercial internacional a nivel bilateral y multilateral. 	CONATEL ANTELCO. Eventual segunda operadora de telefonía básica. Ministerio de Relaciones Exteriores. Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia de la República. Empresas privadas de telecomunicaciones. Empresas de telecomunicaciones de Brasil y Argentina, BIRD, BID, PNUD, ONUDI, ALADI, UIT, ANATEL

Desarrollo de la Infraestructura de Telecomunicaciones			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad necesaria
Implementación de Centros digitales múltiples, en particular en zonas rurales y ciudades del interior del país.	Facilitar puntos de acceso para ciudadanos y organizaciones	<ul style="list-style-type: none">Implementar una red de telecentros en las principales ciudades del país, eventualmente utilizando alguna entidad del Gobierno Central con oficinas descentralizadas para un mejor aprovechamiento de las infraestructuras existentes.	CONATEL.
			ANTELCO.
			Eventual segunda operadora de telefonía básica.
			Ministerio de Educación y Cultura.
			Banco Nacional de Fomento.
		Cámaras empresariales de TIC.	

Desarrollo de Gobierno Electrónico

Desarrollo del Gobierno Electrónico			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Inventario del estado de las Tecnologías de la Información en el Estado Nacional.	Obtener una idea adecuada de cuál es la clase de parque de TI entre las entidades del sector público como paso previo a la implementación de un modelo de Gobierno Electrónico.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un inventario del equipamiento informático y de software en el nivel del Gobierno Central y los gobiernos locales. Identificación precisa del grado de uso de Internet entre las entidades del Gobierno (Páginas web, Intranet, otros). 	Secretaría Nacional de la Reforma del Estado, Presidencia de la República. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Dirección Nacional de Estadística y Censos.

Desarrollo del Gobierno Electrónico			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Compras Gubernamentales.	Compras públicas en línea para reducir costos, ampliar la participación de proveedores y aumentar transparencia en la gestión pública.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de experiencias internacionales exitosas y transferencia de tecnología. Armonizar el marco jurídico para desarrollo de compras públicas en línea. Desarrollar estándares para productos usualmente adquiridos por órganos del gobierno Diseño de un cronograma de implementación de un modelo de compras estatales que no se limite a las compras de menor cuantía. 	Secretaría Nacional de la Reforma del Estado, Presidencia de la República. Secretaría Técnica de la Presidencia. Congreso Nacional Instituto Nacional de Tecnología y Normalización. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Organismo Nacional de Acreditación. Transparencia Paraguay. Cámaras empresariales.

Desarrollo del Gobierno Electrónico			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Gestión del Estado en línea.	Mejoramiento de la gestión pública a través de servicios en línea.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un Plan Rector de informática para el sector público, definiendo plataformas, estándares (abiertos) y directivas para inversiones futuras Introducir y fomentar la implementación de la Intranet y de la Extranet del Estado que conecte instituciones gubernamentales. Promover el uso de sistemas colaborativos, de gestión administrativa y de gestión de conocimiento. Capacitación de funcionarios públicos y usuarios Promover la seguridad electrónica para el Estado. 	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Secretaría Técnica de la Presidencia. Secretaría Nacional de la Reforma del Estado. Ministerio de Hacienda. Ministerio de Industria y Comercio. ANTELCO. Eventual segunda operadora de telefonía básica. CONATEL.

Desarrollo del Gobierno Electrónico			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Ciudadano en línea.	Ofrecer información y servicios al ciudadano en línea.	<ul style="list-style-type: none"> Promover la implementación inicial de páginas web informativas en todas las entidades del Gobierno que se relacionan con la Sociedad Civil. En una etapa posterior, implementación de un portal informativo del Estado que integre la información de las diversas agencias del Estado. En una tercera fase, implementar un portal interactivo del Estado. Promover el acceso a Internet en las cabinas telefónicas para que los ciudadanos utilicen las plataformas electrónicas de información y de interacción con el Estado. Dinamizar y actualizar los sitios gubernamentales. Información y prestación de servicios públicos (información, documentos, citas, impuestos, etc.) a través de la Internet. 	ANTELCO CONATEL. Eventual segunda operadora de telefonía fija. Empresas licenciatarias de cabinas telefónicas Secretaría Técnica de Planificación de la Presidencia. Secretaría Nacional de la Reforma del Estado. Secretaría Nacional de Información. Ministerios en su conjunto. Banco Nacional de Fomento.

Infraestructura de Recursos Humanos

Educación y Capacitación de los Recursos Humanos			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Informática en la Educación	Reducir la brecha digital y mejorar la calidad de la educación.	<ul style="list-style-type: none"> Analizar técnica y económicamente las alternativas para la informatización masiva de la red nacional de educación (software abierto, network computers, infraestructura de Internet) Desarrollar contenido educativo nacional en línea (sitios didácticos y bibliográficos) Promover la cooperación internacional en informática educativa 	Ministerio de Educación. UNESCO. Banco Mundial. Banco Interamericano de Desarrollo. Universidades.

Educación y Capacitación de los Recursos Humanos			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Capacitación profesional	Ampliar y mejorar la calificación de la oferta de los recursos humanos nacionales entendidos como capital humano.	<ul style="list-style-type: none"> Promover la expansión y reforma curricular en cursos técnicos de software, redes de datos, electrónica y telecomunicaciones (a nivel de graduación en 2 o 3 años). Promover la actualización curricular en las Facultades de Economía, Administración, Derecho e Ingeniería. Crear programas en el ámbito de pos grado en TI Gestionar intercambios y becas para perfeccionamiento de docentes y profesionales. Generar programas de pasantías Financiar la actualización de los equipamientos y de las bibliotecas y laboratorios de investigación Incentivos a la I&D (investigación aplicada y desarrollo de productos, ingeniería reversa). 	Politécnicas. Universidades. Ministerio de Educación y Cultura. Organizaciones internacionales y gobiernos extranjeros (acuerdos de cooperación).

Educación y Capacitación de los Recursos Humanos			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Capacitación de agentes políticos de toma de decisión. (Formación de Líderes del Siglo XXI").	Ampliar y mejorar el conocimiento sobre las TIC's y la Sociedad de la Información	<ul style="list-style-type: none"> Seminarios con estamentos gerenciales del Poder Ejecutivo. Seminarios con estamentos políticos del Poder Ejecutivo y del Poder Legislativo. Seminarios con los estamentos técnicos del Poder Judicial. 	Agentes externos, con experiencia.

Educación y Capacitación de los Recursos Humanos			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos y Acciones de Política	Institucionalidad involucrada
Información y Promoción	Concientización social de los beneficios de las tecnologías de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos de investigación para el análisis y la promoción de la Sociedad del Conocimiento en Paraguay • Campañas de promoción en los medios de comunicación. 	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. Cámaras empresariales de TIC. Cámaras empresariales en general. Ministerio de Educación. Secretaría Técnica de la Presidencia. Universidades.

Promoción de Comercio Electrónico y de las Industrias del Conocimiento

Promoción del Comercio Electrónico y de las Industrias del Conocimiento:			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos de Política	Institucionalidad involucrada
Difusión de TI en PYMES – Programas de Acceso de las Pymes al comercio electrónico	Proveer a las PYMES paraguayas de medios para acceder a la Internet para la realización de negocios electrónicos.	• Crear líneas de crédito en condiciones preferenciales para la informatización de PYMES.	CEPAE (Ministerio de Industria y Comercio).
		• Promoción de la industria nacional de software a medida para Pymes.	– Programa Bid/Cepae de Competitividad para Pymes (PR-100).
	Conseguir que los empresarios conozcan las potencialidades y las diversas modalidades de comercio electrónico.	• Promoción de la oferta de servicios a los proveedores remotos de aplicaciones para el acceso a software de gestión.	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
		• Entrenamiento y capacitación	Asociación Paraguaya de Calidad.
		• Oferta de infraestructura	Ministerio de Industria y Comercio.
	Mejorar la capacidad de ofertas de las PYMES en los entornos B2C, B2B y B2G.	• Fomentar el comercio electrónico a través de las cabinas telefónicas	Ministerio de Hacienda.
		• Promoción de la constitución de portales o mercados electrónicos.	Ministerio de Relaciones Exteriores (ProParaguay).
		• Generación de mecanismos de sellos que acrediten la existencia y calidad de las PYMES y centralizar los mecanismos para ello.	Centro de Cooperación Empresarial y Desarrollo Industrial (CEDIAL).
		• Búsqueda de métodos a articulación de los sectores para la provisión conjunta de bienes y servicios.	Cámaras empresariales de TIC.
		• Promoción del registro de consorcios Pymes en mercado electrónicos públicos o privados nacionales o extranjeros, así como su participación en los procesos de licitaciones y compras públicas en línea.	Cámaras empresariales.

Promoción del Comercio Electrónico y de las Industrias del Conocimiento:			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos de Política	Institucionalidad involucrada
Construcción de la base legal para el comercio electrónico.	Dar valor jurídico a los documentos electrónicos, autorizar el uso de mecanismos de autenticación electrónica, así como actualizar las normas relevantes para la actividad comercial.	• Ley de Contratación Electrónica o modificación del Código Civil para reconocer la manifestación de voluntad por medios electrónicos, así como la contratación entre ausentes.	MIC.
		• Normas de firmas electrónicas aplicable al sector público y al sector privado.	Poder Legislativo.
		• Revisión de la Ley de Compras del Estado.	Poder Judicial.
		• Revisión de las normas tributarias para el reconocimiento de la emisión de comprobantes de pago electrónicos.	Ministerio de Hacienda.
		• Revisión de las normas relativas a marcas y nombres comerciales para compatibilizarlas con los nombres de dominio.	Aduanas.
		• Reconocimiento de mecanismos alternativos de resolución de conflictos para permitir su uso en los casos de comercio electrónico nacional o transfronterizo.	

Promoción del Comercio Electrónico y de las Industrias del Conocimiento:			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos de Política	Institucionalidad involucrada
Promoción de exportaciones	Promover exportaciones vía B2B y B2C	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar de un portal para promoción de productos paraguayos en los principales mercados. 	Ministerio de Industria y Comercio.
	Promover la maquila digital	<ul style="list-style-type: none"> Promover la creación de brochures en línea insertos en el Portal de exportaciones. Ofrecer informaciones en línea de carácter legal y fiscal. Propiciar oportunidades de negocios para exportadores. Utilización de la Red de agregadurías comerciales para la captación de demandas del exterior, así como para la difusión del portal de Exportaciones de Paraguay. Generar mecanismos de sellos que acrediten la existencia y calidad de las PYMES. Participar en programas internacionales de exportación de software (SOFTEX-Brasil) preferentemente bajo esquemas de normas de calidad o ISO u otras certificaciones. 	Proparaguay (Ministerio de Relaciones Exteriores) Centro de Cooperación Empresarial y Desarrollo Industrial (CEDIAL). Cámaras empresariales en general.

Promoción del Comercio Electrónico y de las Industrias del Conocimiento:			
Proyecto	Objetivos	Instrumentos de Política	Institucionalidad involucrada
Proyectos Pilotos	Promover la implementación de proyectos modelos así como campanas de marketing	<ul style="list-style-type: none"> Divulgar experiencias exitosas de exportación de software, productos y servicios de Paraguay. 	Cámara de Ciencia y Tecnología
		<ul style="list-style-type: none"> Creación de infocentros de negocios con la constitución de los telecentros en las principales ciudades. Creación de portales de producción para mejorar los sistemas de información sectorial como soporte de la toma de decisiones políticas y de negocios. 	APUDI Ministerio de Industria y Comercio. Proparaguay (Ministerio de Relaciones Exteriores). Ministerio de Agricultura. Banco Nacional de Fomento. Universidades.

Sociedad de la Información – Paraguay
TASK Force – ALADI

Director:

Prof. Dr. Ricardo Petrissans Aguilar

Miembros:

Prof. Dr. Paulo Bastos Tigre

(Universidad Federal de Río de Janeiro).

Ing. Hugo Gallegos

(Instituto de Promoción del Comercio Electrónico del Perú),

Ing. Jaime Jara

(Consultor ALADI – Paraguay),

Dra. Liliana Moreno

(Consultor ALADI – Paraguay).

Contraparte paraguaya:

Ing. Felix Kemper e **Ing. Luis Alberto Lima**, Secretario General y Presidente, respectivamente, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de la Presidencia de la República del Paraguay.